

Изменения в учредительный документ
юридического лица ОГРН 1037739743711,
представлены при внесении в ЕГРЮЛ
записи от 03.11.2023 за ГРН 2237710699268



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

сведения о сертификате эл

Сертификат: 00С74780714676BB54FCA06AD26FC719B0
Владелец: МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ИНСПЕКЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ ПО
ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЙ ОБРАБОТКЕ ДАННЫХ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ИНСПЕКЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ
НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ ПО ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЙ
ОБРАБОТКЕ ДАННЫХ
Действителен: с 15.11.2022 по 08.02.2024

Приложение
к приказу Департамента культуры
города Москвы

от 23.10.23 № 745/ОД

Изменения в Устав

Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы "Московский театр Юного Зрителя" (редакция № 6)

Внести изменения в Устав Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы "Московский театр Юного Зрителя" (редакция № 6) (далее – Устав), утвержденный приказом Департамента культуры города Москвы от 23 декабря 2022 г. № 1171/ОД "Об утверждении Устава Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы "Московский театр Юного Зрителя" (редакция № 6)":

1. Пункт 1.10 изложить в следующей редакции:

"1.10. Описание символики:

Логотипы театра являются эксклюзивной шрифтовой разработкой, подчеркивающей и визуализирующей ценности театра.

1.10.1. Символика Учреждения:

Логотип состоит из словосочетания в двух уровнях расположения двух определений, в верхней строке – слово, определяющее творческую направленность учреждения – театр, во второй, расположенной под первым со сдвигом в один интервал – аббревиатура развёрнутого названия учреждения – (Московский театр Юного Зрителя) МТЮЗ. Слева от слов – графическое изображение в бордовых тонах, воспроизводящее символ МТЮЗа, разработанный и учреждённый театром в конце восьмидесятых годов. Символ по замыслу разработчиков представляет каллиграфическую полиграмму из заглавных букв Т и З – театр и зритель, условно отражая основополагающий слоган художественного руководителя – театр для людей. Включение в современный логотип театра элемента более чем тридцатилетней давности – дань уважения истории театра и преемственности его деятельности.

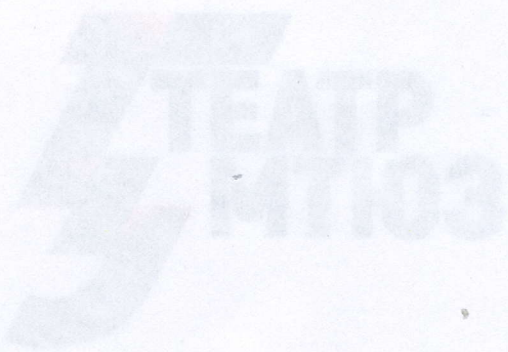


1.10.2. Символика структурного подразделения "Театр РОСТА" в Царицыно":

Логотип представляет из себя шрифтовое выражение названия учреждения с переносом второго и третьего составляющих его слов на новую строку. Рисованная буква Е в первом слове (театр), на контрасте с геометричными знаками, выделяется, тем самым подчеркивая концепцию индивидуальности и самовыражения в творчестве. Вторая во втором слове буква А (роста), повторяя стилистику аналогичной буквы из первого слова, стилизована под лестницу – символ подъема, достижения и пути к вершинам, звездам и новым свершениям. Слово третьей строки (в Царицыно), отражающее адресную привязку названия учреждения, заключено в контейнеры в виде кнопок, что подчеркивает современный стиль театра, создавая более молодежный и диджитализированный его образ. Фирменные цвета логотипа несут в себе определенный смысл и символику. Фиолетовый - цвет вдохновения, творчества. Зеленый - цвет молодости и счастья, побуждающий к изучению всего нового.



2. Пункт 1.11 признать утратившим силу.



Прошито, пронумеровано и скреплено
всего 2 (два) листа (ов)

Начальник Управления театров и
концертных организаций Департамента
культуры города Москвы

Н.В.Дрожникова

